

## **Westfield Hamburg-Überseequartier kündigt mit KIBU JUMPER Adventure World weiteren zentralen Ankerpartner im Freizeit- und Experiencebereich an**

**In Kombination mit der differenzierten Auswahl an Retail- und Gastronomiepartnern entsteht insbesondere durch die außergewöhnlichen Experience-, Unterhaltungs- und Kulturangebote des Westfield Hamburg-Überseequartier eine in Norddeutschland einzigartige Freizeitdestination. Die KIBU JUMPER Adventure World hebt interaktive Freizeitgestaltung auf ein neues Level: Auf über 2.000 Quadratmetern und in 25 einzigartigen Erlebnisräumen erwartet Besucher\*innen jeden Alters ein aufregendes Abenteuer, das Teamgeist, Reaktionsvermögen und kognitive Fähigkeiten spielerisch fordert und fördert. Als erstes Konzept seiner Art stellt die KIBU JUMPER Adventure World ein innovatives Live-Action-Erlebnis dar und setzt damit einen neuen Akzent im Angebot des Quartiers direkt an der Elbe.**

Die KIBU JUMPER Adventure World (KJ Adventure World) ist inspiriert von der beliebten KIBU JUMPER Jugendbuchreihe und verwandelt deren actionreiche Welt in ein real erlebbares Abenteuer. Teams von zwei bis sechs Spielern treten in verschiedenen Missionsräumen gegeneinander an und lösen knifflige Aufgaben in einem Wettlauf gegen die Zeit.

**Anna Laura Riemann, Leasing Project Leader Westfield Hamburg-Überseequartier bei Unibail-Rodamco-Westfield, sagt:** „Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit KIBU JUMPER Adventure World, die einen weiteren wichtigen Pfeiler für unseren Freizeit- und Erlebnisbereich darstellt, der ein herausragendes Alleinstellungsmerkmal des Westfield Hamburg-Überseequartier bildet. Dieses außergewöhnliche Konzept wird nicht nur die Hamburger\*innen begeistern, sondern auch Gäste aus anderen Regionen anziehen und stärkt somit die überregionale Bedeutung unserer Destination im Herzen der HafenCity.“

**Maze Kahle, Gründer der KIBU JUMPER Adventure World, sagt:** „Unser Ziel war es, eine Erlebniswelt zu erschaffen, die Bewegung, Köpfchen und Spannung vereint. Hier geht es nicht nur darum, Punkte zu sammeln – es geht um echte Teamarbeit, cleveres Denken und Action wie in einem Videospiel, nur dass man selbst mittendrin ist. Wir möchten, dass unsere Besucher\*innen nicht nur Spaß haben, sondern in eine völlig neue Welt eintauchen. Jeder Raum bietet eine eigene Herausforderung – hier gibt es keine Monotonie, sondern ein Erlebnis, das in Erinnerung bleibt.“

### **Ein neues Level interaktiver Action**

Spieler\*innen können zwischen Missionen in London, Paris oder Hamburg wählen. Egal, für welche man sich entscheidet – ausgestattet mit speziellen Transponder-Armbändern müssen physische und mentale Herausforderungen gemeistert werden, die Logik, Cleverness und Teamwork erfordern. Während der

---

Missionen werden Punkte gesammelt. Diese werden für den finalen Rätselraum in Spielzeit umgewandelt. Nur, wer den geheimen Türcode knackt, gelangt in die exklusive Champions-Zone.

Neben der actiongeladenen Spielwelt bietet die KIBU JUMPER Adventure World mit Jimis Bistro einen außergewöhnlichen Panoramablick über den Hamburger Hafen, der zum Verweilen vor oder nach dem Abenteuer einlädt und einen lebendigen Treffpunkt für die Community darstellt. Die leckeren Köstlichkeiten in Jimis Bistro wurden von Sven Schröder dem Küchenchef des ONO by Steffen Henssler kreiert. Den Gast erwarten Highlights wie fluffiger Kaiserschmarrn mit ausgefallenen Toppings, Fish und Chips oder eine richtig leckere Currywurst. Die KIBU JUMPER Adventure World liegt direkt an der Uferpromenade im Erdgeschossbereich des Gebäudes, in dem sich auch das Kreuzfahrtterminal befindet. Die Eröffnung der Erlebniswelt ist für den 8. April geplant, im Rahmen der generellen Eröffnung der Flächen für Einzelhandel, Gastronomie und Unterhaltung des Westfield Hamburg-Überseequartier.

### **Westfield Hamburg-Überseequartier: neue Shopping- und Freizeitdestination**

Das Westfield Hamburg-Überseequartier wurde für die Community designt und wird ein einzigartiges, für alle zugängliches Umfeld zum Leben, Arbeiten, Einkaufen und Zeit verbringen bieten. Die Bereiche Einzelhandel, Gastronomie und Freizeit sowie das Cluster für medizinische Dienstleistungen umfassen insgesamt rund 170 Konzepte. Die Vermietungsquote für diese Flächen liegt bei 95 Prozent und das Interesse an den verbleibenden Flächen ist groß. Ein besonderes Charakteristikum der Vermietungsstrategie: Über die Hälfte der im Quartier vertretenen Marken und Konzepte sind bisher nicht in der Hamburger Innenstadt vertreten bzw. ein Drittel überhaupt noch nicht in Hamburg.

Als weitere Ankermietpartner im Westfield Hamburg-Überseequartier stehen bereits seit längerem Breuninger, Inditex (mit fünf Stores, darunter einer der größten Zara-Flagship-Stores in Deutschland), H&M, ANSON'S, Mango, Thalia, INTERSPORT Knudsen, REWE Piclum sowie Port des Lumières, Lego Discovery Centre und Kinopolis fest.

Ergänzt wird das Angebot durch Wohnungen, Büros, drei Hotels und das Kreuzfahrtterminal. Das Quartier ist mit einer eigenen U-Bahn-Station, Buslinien und vielfältigen Mobilitätsangeboten optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Mit direkter Lage an der Elbe und einer einzigartigen Uferpromenade, etabliert Westfield Hamburg-Überseequartier eine neue Form des Wohnens, Arbeitens und Erholens direkt am Wasser.

#### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie:**

Unibail-Rodamco-Westfield  
Pressebüro Deutschland  
c/o DUP MEDIA GmbH  
Sven Burmeister  
T: 040/ 46 88 32 -19  
F: 040/ 46 88 32 -32  
E: [urw@jdb.de](mailto:urw@jdb.de)

#### **Über Unibail-Rodamco-Westfield**

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 67 Shopping-Center in 11 Ländern, darunter 39 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher\*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 18 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von 3,5 Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Das Portfolio im Wert von 50 Milliarden Euro besteht zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 31. Dezember 2024).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender

Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch den "Better Places"-Plan der Gruppe verstärkt, der darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist. URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.urw.com](http://www.urw.com) sowie [www.unibail-rodamco-westfield.de](http://www.unibail-rodamco-westfield.de)

---