



Hamburg, 20. Februar 2025
Pressemitteilung

Westfield Hamburg-Überseequartier kündigt Opening-Events an

Am 8. April lädt das Westfield Hamburg-Überseequartier zur spektakulären Eröffnungsfeier ein – Besucher*innen können die langerwartete Destination direkt an der Elbe erkunden und sich auf viele Überraschungen freuen.

Rita Ora wird den Sommer mit einer exklusiven Live-Performance am 21. Juni 2025 einläuten.

Das Westfield Hamburg-Überseequartier feiert die Eröffnung der Flächen für Einzelhandel, Gastronomie und Freizeit mit einer groß angelegten Housewarming-Party mit maritimem Flair. Start ist am frühen Nachmittag mit einer exklusiven Zeremonie für Mietpartner und Projektbeteiligte, Ehrengast wird Hamburgs Erster Bürgermeister Dr. Peter Tschentscher sein.

Ab dem Nachmittag bis in den späten Abend (16:00 bis 22:00 Uhr) können sich Besucher*innen auf ein umfassendes Programm freuen: Musik-Acts und überraschende Performances von Künstler*innen im gesamten Quartier, Omnichannel- und Social-Media-Aktivierungen sowie ein Finale am Abend mit einem DJ-Set und Dancebeats. Flankiert wird das Programm durch zahlreiche individuelle Aktivitäten und Event-Formate der Brands und Mietpartner.

Theda J. Mustroph, General Manager Westfield Hamburg-Überseequartier, sagt: „Wir freuen uns sehr, ganz bald Gäste von nah und fern im Westfield Hamburg-Überseequartier, einem pulsierenden Treffpunkt in einzigartiger Umgebung, begrüßen zu dürfen. Mit dem neuen Quartier bieten wir Freizeitangebote und Erlebnisse für die Community, die gesamte Stadt und alle Besucherinnen und Besucher. Die Eröffnung markiert einen bedeutenden Meilenstein für uns und die Hafencity. Wir blicken mit großer Vorfreude auf den Eröffnungstag sowie die gesamte Launch-Phase dieser außergewöhnlichen Destination.“

Das Westfield Hamburg-Überseequartier freut sich außerdem, die von der Kritik gefeierte Singer-Songwriterin Rita Ora zum Auftakt des Sommers begrüßen zu dürfen. Sie wird am 21. Juni 2025 an der Uferpromenade des neuen Quartiers direkt an der Elbe ihre lang erwartete Live-Performance geben. Weitere Einzelheiten werden in den Wochen vor der Veranstaltung bekannt gegeben.

Rita Ora sagt: „Es ist eine große Ehre und Freude, endlich beim Opening des Westfield Hamburg-Überseequartier aufzutreten! Mit Hamburg verbinde ich tolle Erinnerungen, daher freue ich mich sehr darauf und kann es kaum erwarten, dass ihr alle diesen besonderen Abend erlebt, den wir geplant haben. Glaubt mir, diesen Frühsommerabend werdet ihr nicht vergessen.“

Ab der Eröffnung am 8. April (mit Sonderöffnungszeiten von 16:00 bis 22:00 Uhr) ist das Quartier regulär für Gäste geöffnet: Montag bis Samstag von 10:00 bis 20:00 Uhr, mit gesonderten Öffnungszeiten, inkl. Sonntagen, für z.B. Gastronomie und Unterhaltung.

Auf den großen Opening-Tag folgt eine abwechslungsreiche Eröffnungswoche, die alle Besucher*innen einlädt, die Stores, Restaurants sowie Unterhaltungs- und Kulturangebote des Viertels kennenzulernen. Vom 9. bis 12. April wird jeden Tag ein anderer Bereich des Quartiers in den Mittelpunkt gesetzt: beginnend mit dem Bereich Innovation & Zukunft, gefolgt von Kultur, Gastronomie sowie Freizeit und Lifestyle.

Westfield Hamburg-Überseequartier: neue Einkaufs- und Freizeitdestination

Das Westfield Hamburg-Überseequartier wurde für die Community designt und wird den Menschen ein einzigartiges, für alle zugängliches Umfeld zum Leben, Arbeiten, Einkaufen und Zeit verbringen bieten. Die Bereiche Einzelhandel, Gastronomie und Freizeit sowie das Cluster für medizinische Dienstleistungen umfassen insgesamt rund 170 Konzepte. Als langfristige Ankermietpartner im Westfield Hamburg-Überseequartier stehen bereits seit längerem Breuninger, Inditex (mit fünf Stores, darunter einer der größten Zara-Flagship-Stores in Deutschland), H&M, ANSON'S, Mango, Thalia, INTERSPORT Knudsen, REWE Piclum sowie Port des Lumières, Lego Discovery Centre und Kinopolis fest. Insbesondere mit den außergewöhnlichen Unterhaltungs- und Kulturangeboten, die größtenteils ihren Markteintritt in der Stadt und Region starten, entsteht eine in Norddeutschland einzigartige neue Experience- und Freizeitdestination. Ergänzt wird das Angebot durch Wohnungen, Büros, drei Hotels und das Kreuzfahrtterminal. Das Quartier ist mit einer eigenen U-Bahn-Station, Buslinien und vielfältigen Mobilitätsangeboten optimal in die lokale Infrastruktur eingebunden. Mit direkter Lage an der Elbe und einer einzigartigen Uferpromenade, etabliert Westfield Hamburg-Überseequartier eine neue Form des Wohnens, Arbeitens und Erholens direkt am Wasser.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

Westfield Hamburg-Überseequartier - Pressebüro
c/o segmenta communications GmbH
Kim Laureen Tresp
Telefon: +49 174 77 44 200
E-Mail: westfield@segmenta.de

Über Unibail-Rodamco-Westfield

Unibail-Rodamco-Westfield ist ein Eigentümer, Entwickler und Betreiber von nachhaltigen, hochwertigen Immobilien in den dynamischsten Städten Europas und der USA.

Die Gruppe betreibt 67 Shopping-Center in 11 Ländern, darunter 39 mit der weltberühmten Westfield-Brand im Namen. Diese Center werden jährlich über 900 Millionen Mal besucht und bieten Retailern und Marken eine einzigartige Plattform, um mit den Besucher*innen in Kontakt zu treten. In Deutschland betreibt die Gruppe aktuell 18 Shopping-Center, davon acht im eigenen Portfolio. URW verfügt zudem über ein Portfolio aus hochwertigen Büros, zehn Kongress- und Ausstellungszentren in Paris und eine Projektentwicklungspipeline von 3,5 Milliarden Euro mit hauptsächlich gemischt genutzten Assets. Das Portfolio im Wert von 50 Milliarden Euro besteht zu 87% aus Handelsimmobilien, zu 6% aus Büroimmobilien, zu 5% aus Kongress- und Ausstellungszentren und zu 2% aus Dienstleistungsflächen (Stand: 31. Dezember 2024).

URW ist ein engagierter Partner von Großstädten bei der Erneuerung und Modernisierung urbaner Räume – sowohl durch die Entwicklung von gemischt genutzten Immobilien als auch bei der Nachrüstung von Gebäuden gemäß branchenführender Nachhaltigkeitsstandards. Dieses Engagement wird durch den "Better Places"-Plan der Gruppe verstärkt, der darauf abzielt, einen positiven ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Einfluss auf die Städte und Gemeinschaften zu erwirken, in denen URW tätig ist. URW ist an der Börse Euronext Paris (Ticker: URW) gelistet. Eine Zweitnotiz wurde in Australien durch „Chess Depositary Interests“ eingerichtet. Die Gruppe genießt ein Rating in der Kategorie BBB+ bei Standard & Poor's und in der Kategorie Baa2 bei Moody's.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.urw.com sowie www.unibail-rodamco-westfield.de

About Rita Ora

Rita Ora is an international critically acclaimed singer-songwriter with over 10 billion global streams and 13 Top 10 UK singles, four of which have gone #1, and was among the first to receive a BRIT Billion award after surpassing the landmark of one billion career UK streams. Her latest single "Ask & You Shall Receive" was praised by Forbes as "a summery floor filler," and followed her latest album, You & I, which landed the coveted #1 spot on the UK Official Independent Albums Chart, was the highest new entry from a female act in the UK Official Albums Chart, debuting at #6, and was summarized by Rolling Stone as "a collection of stunning love songs." The album features the #1 US Dance Radio hit "Praising You (feat. Fatboy Slim)," which PAPER declared "a house banger" and "You Only Love Me," for which Billboard praised Rita as "an expert in the type of sleekly-designed, electro-tinged pop on display."

You & I follows previous releases: Bang, a collaboration EP with GRAMMY-winning DJ and producer Imanbek; Phoenix, which has amassed over four billion streams and spawned four platinum singles; and Ora, her certified platinum debut album, which entered at #1 on the UK charts. Rita's acclaimed singles and star-studded collaborations have earned her seven Top 10 hits on Billboard's Dance Club Songs Chart, five of which reached #1, six Top 20 singles on Billboard's Hot Dance/Electronic Songs Chart, and a #3 Billboard Hot 100 song.

As a multi-talented industry leader across TV, culture and fashion, with brand partnerships in key sectors, Rita has continuously expanded her personal brand to new heights. In 2024, Rita launched the performance-led haircare brand TYPEBEA alongside Anna Lahey, and the year before, she partnered with Primark to launch her first collection as part of a global multiseason collaboration, bringing together her creative vision with her long-term love of the brand. Her film and television credits include starring in the Fifty Shades of Grey franchise, Detective Pikachu, Twist, Kung Fu Panda: The Dragon Knight, and Descendants: The Rise of Red, which broke records and became Disney Branded Television's most-viewed Disney Channel Original Movie premiere ever on Disney+ by amassing nearly seven million views within its first three days of streaming. Rita's additional TV credits include co-hosting Dick Clark's New Year's Rockin' Eve and the MTV EMAs, serving as a panelist on The Masked Singer U.S. and U.K., and a judge on The Voice Australia. Rita will soon appear in the upcoming films Tin Soldier, He Bled Neon, and Voltron.
